



INNOVATION
STARTUP
TOUR

Associazione Startup Turismo



www.startup-turismo.it

info@startup-turismo.it



Innovation Startup Tour

Innovare davvero: come costruire sul territorio e nelle aziende delle opportunità pratiche di innovazione

Programma di open innovation e formazione





Innovare per davvero

È il **primo progetto europeo** che porta direttamente le startup sul territorio **in un tour itinerante per fare incontrare innovazione ed imprenditori** e un modo per comunicare che la PA può avviare un circolo virtuoso di relazioni efficaci tra territorio, aziende e innovatori.





Open innovation

L'Innovation Tour rivoluziona il tradizionale concetto di Open Innovation.

Proponiamo soluzioni mirate e personalizzate sugli obiettivi strategici della destinazione e sui bisogni degli stakeholders coinvolti. **È un progetto rivolto alla PA locale**, che ne diventa parte integrante perché potrà fornire alle aziende del proprio territorio **uno strumento utile per rimanere competitivi sul mercato globale.**



Il Modello

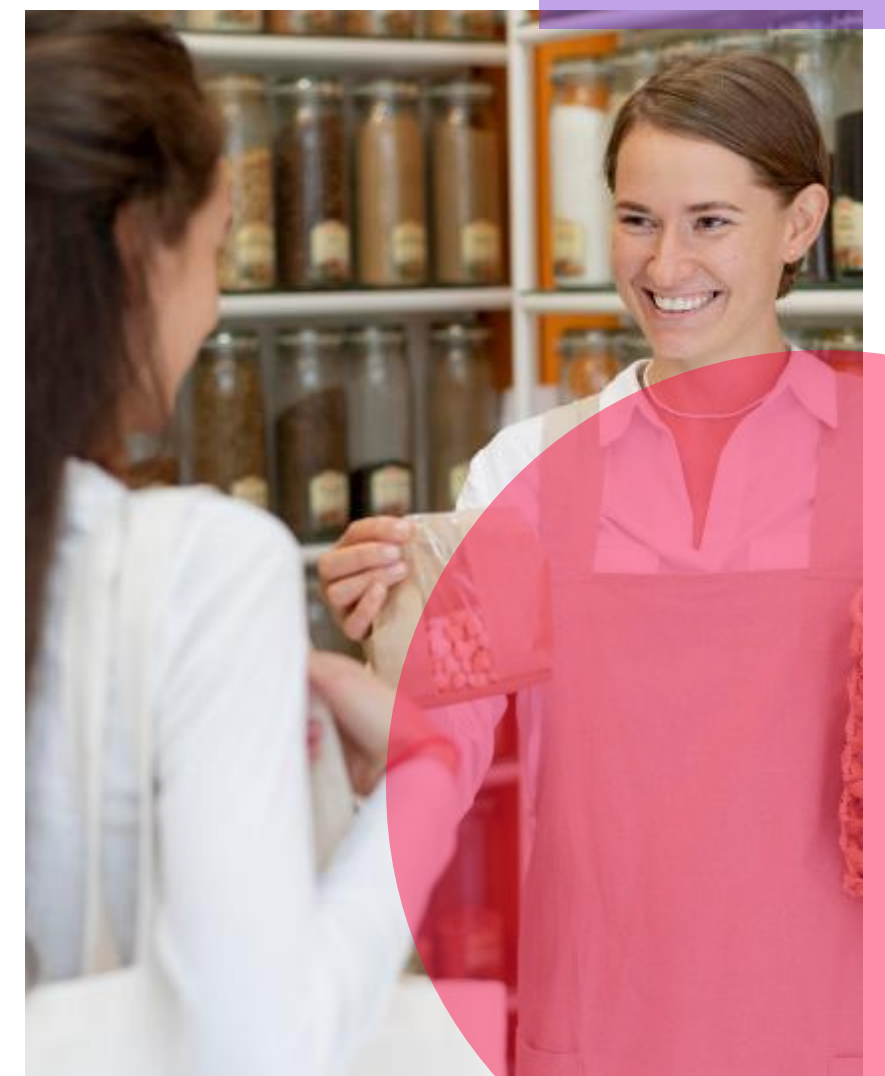
Oltre 130 startup che si occupano di ricerca e innovazione a 360° in tutti i settori del turismo.

Attraverso l'Innovation Tour **le startup portano l'innovazione direttamente nelle territorio, all'interno di aziende**, proponendo soluzioni e metodologie nuove in risposta alle principali sfide che le aziende tradizionali stanno vivendo.



Nessuno è escluso

Innovare non è prerogativa unica delle grandi aziende: tutte le aziende, a seconda della grandezza e delle possibilità economiche, possono introdurre nuovi business model e nuove soluzioni ideate dalle startup che, per loro natura, si dedicano assiduamente alla ricerca e sviluppo.





Come funziona

Il nostro obiettivo è quello di raggiungere il massimo risultato al minor costo possibile.

Il progetto prevede 6 fasi standard più una opzionale.

DEFINIZIONE

1

Definizione degli obiettivi e pre-progettazione.

CALL LOCALE

2

Profilazione aziende aderenti al programma

MATCH

3

Analisi tra aziende e le startup compatibili.

ASSESSMENT

4

On site tour presso le aziende profilate.

COMUNICAZIONE

5

Confronto tra istituzioni, startup e stakeholder.

REPORT ANALISI

6

Reportistica del grado di innovazione nel territorio

FORMAZIONE* Opzionale in co-progettazione

X



1

Definizione

Ogni Innovation Startup Tour prevede la progettazione e il lavoro della durata di 4-6 mesi



Ogni singolo Innovation Tour è attivabile in territori dove è possibile prevedere spostamenti giornalieri dei singoli gruppi. **Il budget da allocare per l'Innovation Tour può variare in base agli obiettivi prefissati con la PA, al numero di aziende da visitare, agli spostamenti e alla permanenza in loco dell'organizzazione.**

L'attività on-site normalmente è di 3 giorni, i tempi complessivi di progetto hanno una durata di circa 4-6 mesi.



2

Call locale

Con l'Innovation Tour coinvolge e startup profilate e selezionate in base alle esigenze delle aziende che aderiscono al progetto.



La prima fase dell'iniziativa prevede infatti una call che ha l'obiettivo di indagare i principali bisogni e criticità delle aziende locali, coinvolgerle, raccogliere le adesioni e le informazioni chiave per selezionare le startup più adatte a portare valore e innovazione al territorio.

Il dialogo e il confronto con la PA è sempre al primo posto in tutto il processo.



3

Match

In base ai dati raccolti dalla Call Locale e dalle singole esigenze si profilano le startup più coerenti.



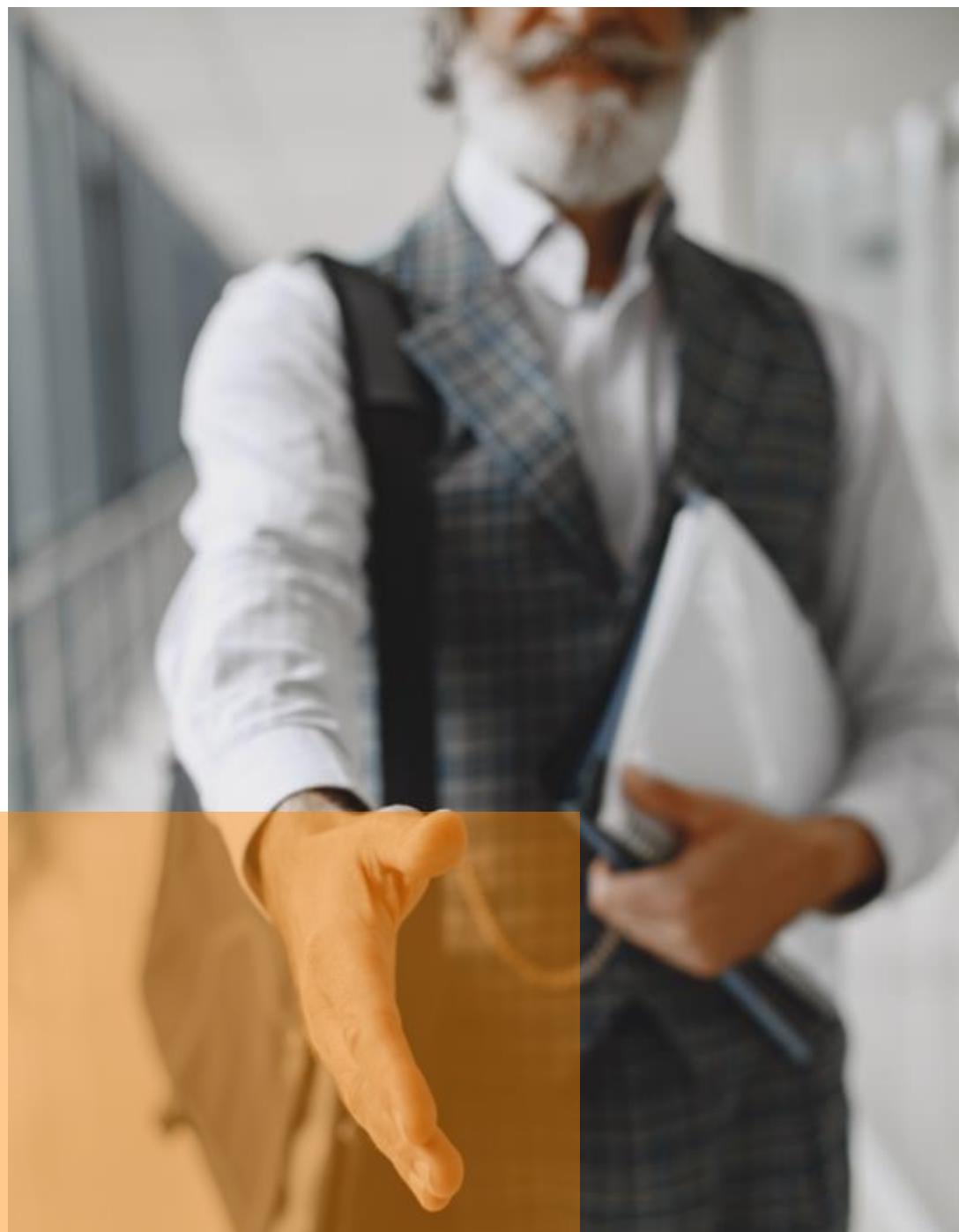
Saranno selezionate le startup in target tra le oltre 130 startup che fanno parte dell'Associazione e che possono portare innovazione nei diversi ambiti che compongono l'industria del turismo: **dall'intelligenza artificiale** alla VA/AR, **dai servizi per l'alberghiero e extra alberghiero** ai sistemi di smart payment, ma anche come **IoT, experience provider, bigdata**, sostenibilità e **digital marketing** mirato.



4

Assessment

Con l'Innovation Startup Tour, le Startup "profilate" entrano direttamente nelle aziende che vogliono trovare l'occasione per innovare.



Durante il tour on-site le startup osserveranno le aziende, il contesto in cui operano, i servizi che erogano, la capacità di comunicare, gli strumenti che adottano e le possibili sinergie che potrebbero instaurare con gli altri attori del territorio per proporre soluzioni mirate e altamente personalizzate sulla base dei valori, bisogni ed obiettivi futuri.



5

Comunicazione

Uno dei problemi principali della PA locale è quello di far conoscere quanto tempo ed energie vengono spese per il territorio e le aziende locali. Noi li aiutiamo in questa azione.



Uno dei punti di forza dell'Innovation Startup Tour è quello di **puntare sulla comunicazione e diffusione del progetto attraverso attività di ufficio stampa e digital pr dedicato**, così da garantire un'ottima copertura mediatica dell'evento sia a livello territoriale che nazionale.

- Conferenza stampa locale
- Real time communication
- Storytelling e digital marketing
- Report e rassegna stampa



6

Report & analisi

Conoscere lo stato di salute e la capacità di innovazione delle proprie imprese locali è fondamentale per una PA.



“Metriche” e “validazione” sono le due parole più usate nell’eco-sistema delle Startup.

Le adotteremo anche in questo progetto, creando questionari, report, assesment delle aziende visitate, momenti di team building locali tra imprenditori e startup, monitorando anche per i mesi successivi le implementazioni e le collaborazioni nate.

Tutte le informazioni e i dati saranno resi disponibili al Partner promotore dell’iniziativa.



X

Formazione

L'Innovation Startup Tour, a seconda delle esigenze, può prevedere opzionalmente anche attività formative



Il progetto ha come «focus» principale l'accompagnamento all'innovazione tecnologica delle PMI tradizionali.

L'Associazione con i suoi oltre 600 stakeholder, può mettere a disposizione specifiche competenze per creare moduli formativi, che possono spaziare da una offerta rivolta agli studenti a quella più verticale rivolta ai professioni del settore.



Moduli di formazione

Attività didattiche che
l'Associazione può erogare su
richiesta

Creazione di una startup

A

Come nasce un'idea di startup

Il team, competenze e le figure operative necessarie

Mercato, unique value proposition , sostenibilità economica

Scalabilità, differenza tra PMI tradizionali

Gestione d'impresa

B

Assumere una visione manageriale

Il sistema di controllo di gestione

Struttura organizzativa, processi, informazioni e tecnologia

Prodotto turistico

C

Conoscere il territorio

Revenue management

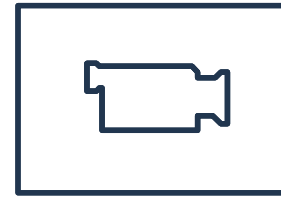
Gestione dell'ospite dalla A alla Z

Home staging e Ho.Re.Ca design

Creazione di prodotti turistici – Travel Design

Social media Marketing

Corso di fotografia per il marketing e social media



Guarda il video

Case History

L'Innovation Startup Tour ha avuto un suo primo "pilota" nel 2022 ad Alassio. I risultati ottenuti hanno confermato che la scelta e l'intuizione della PA è stata corretta e innovative.



- Ultima edizione: 2022 **Alassio, Liguria**
- 10 startup selezionate
- 25 aziende del territorio incontrate
- + 40 ore di matching e +55 km a piedi nella città

Prossima edizione 2024: **Orgosolo, Sardegna**



Report Alassio

Non solo “Innovare per davvero” ma anche dati utili per la PA per attivare nuove iniziative e progettare scelte strategiche nel territorio.

Prossima edizione 2024: **Orgosolo, Sardegna**

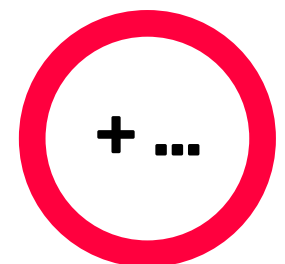


 Tecnologia e innovazione

 Investimenti economici

 Relazioni con altri partner locali

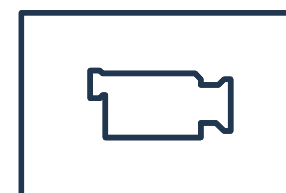
 Conoscenza innovative e risorse dedicate





Il racconto da chi ...

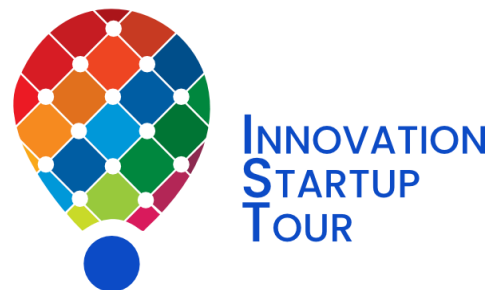
ha partecipato al programma.
Come hanno vissuto le startup questa esperienza ad
Alassio? Lo raccontano in questo video.



Guarda il video



Prossima edizione 2024: **Orgosolo, Sardegna**



[associazione_startup_turismo](#)



[Associazione Startup Turismo](#)



[Associazione Startup Turismo](#)

Contattaci



www.startup-turismo.it



+39 329 4178 895



Info@startup-turismo.it
shari@startup-turismo.it
raffaella@startup-turismo.it



Parco Scientifico Tecnologico Comonext – Via Cavour 2, 22074 Lomazzo (Co)

